

Ihr Einkommen liegt in diesem Jahr bei 6 200 000 Euro. Das US-amerikanische Wirtschaftsmagazin „Forbes“ verlieh ihr den schmeichelhaften Spitznamen „holländisches Kraftwerk“. Weitere beeindruckende Fakten: Erst kürzlich wurde die 29-Jährige zum neuen Gesicht von Mega-Label Calvin Klein gekürt, und vor wenigen Wochen hat sie ihr zweites Kind, Tochter Myllena Mae geboren. Superfrauen wie Doutzen Kroes gibt es nur wenige. Umso erstaunlicher, wie bescheiden und zugänglich der langjährige Victoria's-Secret-Engel trotz all der vielen Erfolge geblieben ist. In einem Interview mit MADAME erzählt sie von ihrer Familie, ihrem sozialen Engagement und warum Calvin Kleins Produkte sie begeistern.

MADAME: Wie geht es Ihnen zurzeit, und wie hat Ihnen die gestrige „Reveal“ Launch Party gefallen?

DOUTZEN KROES: Der Abend hat mir so viel Spaß gemacht! Ich habe ja gerade ein Baby bekommen, und es war herrlich, wieder einmal auf einer Party zu sein. Ich genieße es immer sehr, wenn mir vorher Haare und Make-up gemacht werden. Allerdings gibt es für mich gerade nur einen Grund, das Haus zu verlassen, nämlich wenn ich arbeiten muss. Wenn es allein nach meinem Lustprinzip ginge, wäre ich wahrscheinlich meistens daheim und würde die Zeit mit meiner kleinen Tochter genießen.

MADAME: Wie fühlen Sie sich jetzt, als zweifache Mutter?

DOUTZEN KROES: Zuerst war es ziemlich beängstigend. Ich habe mich gefragt, wie Eltern mit zwei Kindern das regeln, denn es erschien mir fast unmöglich. Aber dann kam meine Mutter für drei Wochen zu Besuch und hat mir geholfen. Meine Schwiegermutter war auch da, und alles hat gleich viel besser geklappt. Mein Sohn hatte eine Menge Spaß, denn die neue Situation ist natürlich auch für ihn eine große Umstellung. Er ist jetzt dreieinhalb Jahre alt, und es war sehr schön für ihn, all diese Leute um sich zu haben. Jetzt bin ich allein, aber ich komme zurecht. Ich habe mittlerweile gelernt, dass man viele Dinge, mit denen man plötzlich konfrontiert ist, meistern kann, weil man sie einfach meistern muss.

MADAME: Lassen Sie uns über das Label Calvin Klein und seinen neuen Duft „Reveal“ sprechen. Was macht einen Calvin-Klein-Duft so einzigartig und unverwechselbar?

DOUTZEN KROES: Calvin-Klein-Düfte unterscheiden sich grundlegend von anderen Parfums. „Reveal“ hat einen kleinen Salzanteil, und das finde ich ziemlich erstaunlich. Es harmoniert mit dem eigenen Körpergeruch. Das macht „Reveal“ sehr sexy. Darüber hinaus ist es das Image, das mit den Düften vermittelt wird und sich stark einprägt. Die Bilder sind sehr ikonenhaft. Vielleicht erinnern Sie sich an die „Eternity“-Motive mit Christy Turlington? Diese Kampagnen sind derart beeindruckend und sexy, und die Calvin-Klein-Düfte sind es auch.

FRIESISCH, ABER NICHT HERB

Sie modelt mit Leidenschaft, ist sozial engagiert und liebt ihr Familienleben über alles. Trotz ihres Erfolg ist die Holländerin Doutzen Kroes nahbar und überaus natürlich geblieben



Hat zwei Gesichter: REVEAL

Der Flakon symbolisiert gleichermaßen männliche Ecken und Kanten und weibliche Rundungen. Und auch der Duft von **REVEAL** kombiniert Stärke und Sinnlichkeit: Florentiner Schwertlilie mischt sich mit Sandelholz – eine unerwartet harmonische Kombination mit viel Sexappeal. Eau de Parfum, um 91 Euro

MADAME: Vanille, Zimt, Apfel – welches sind Ihre Lieblingsgerüche? Gibt es einen speziellen Duft, von dem Sie nie genug bekommen?

DOUTZEN KROES: Ich liebe Eukalyptus. Und ich mag Kräuter sehr gern, vor allem Rosmarin. Ich mag den Geruch des Tees, den meine Mutter zu Hause selbst herstellt. Sie hat einen Garten in Holland und macht mir regelmäßig Tee mit Rosmarin, Salbei und Pfefferminze. Das mischt sie alles zusammen, und es ergibt einen großartigen Geschmack und Geruch. Wo immer ich auch gerade bin, wenn ich Eukalyptus oder Rosmarin rieche, erinnere ich mich an zu Hause. Deshalb finde ich Parfums so wunderbar. Ein einziger Geruch transportiert unendliche Erinnerungen.

MADAME: Fehlen Ihnen die Niederlande?

KROES: Ja, manchmal schon. Wir haben nach wie vor ein Haus dort. Ich vermisse meine Familie. Es ist schön, wenn man nah beieinander wohnt und einfach mal auf einen Tee vorbeischauen kann. Das ist hier ganz anders. Aber mir gefällt New York City auch. Es ist schwierig für mich, eine endgültige Entscheidung zu treffen. Ich bin mir natürlich darüber im Klaren, dass ich sie eines Tages treffen muss, denn meine Kinder müssen ja zur Schule gehen. Ich denke, wir werden dann letzten Endes in New York City leben. Aber im Augenblick genieße ich es noch, zwei Heimaten zu haben.

MADAME: Sind Sie mittlerweile eine Weltbürgerin?

DOUTZEN KROES: Ja, ich glaube schon. Ich reise sehr viel, ich spreche verschiedene Sprachen, und natürlich ist keine andere Stadt derart vielfältig und multikulturell wie New York City. Für mich ist dieser Ort in

FOTOS: Management + Artists (l) Doutzen represented by dia model management New York



IKONE
Über Doutzen Kroes' aufregendes Leben als Model wurde 2006 ein Dokumentarfilm gedreht

dem Sinne ein großartiges Vorbild. Hier leben so viele Nationalitäten zusammen und inspirieren einander.

MADAME: *Weihnachten steht vor der Tür, und traditionsgemäß sind Parfums beliebte Präsente. Schenken Sie Ihren Lieben zu Hause auch Düfte, oder glauben Sie, dass das eher eine sehr persönliche Entscheidung sein sollte?*

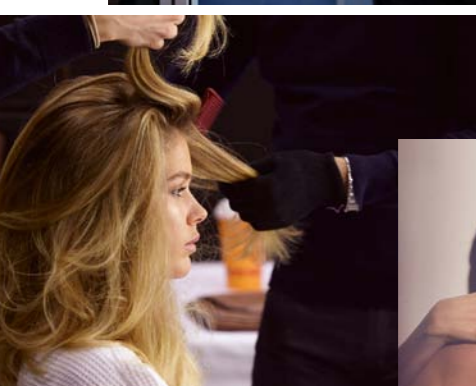
DOUTZEN KROES: Ich glaube, dass Düfte sehr persönlich sind. Ich werde allen meinen Freunden und Familienangehörigen eine Flasche „Reveal“ schenken, aber ich glaube trotzdem, dass ein Duft eine äußerst intime Wahl ist. Für mich ist es sehr wichtig, dass mein Mann meinen Duft mag. Er sucht auch normalerweise meine Parfums aus, denn ich rieche den Duft nach einer Weile nicht mehr, und er muss ihn mögen. Außerdem glaube ich, dass es generell sehr wichtig ist, gut zu riechen.

MADAME: *Welche Art von Düften wählt Ihr Mann für Sie aus?*

DOUTZEN KROES: Die Düfte, die er mag, sind nicht süß, sondern eher ein bisschen herb. Ich war bislang immer ausgesprochen glücklich mit seiner Wahl, denn meistens entspricht der Duft, den mein Mann für mich aussucht, meinen Vorlieben und auch meiner Persönlichkeit.

MAKING OF „REVEAL“

Am Ende steht ein atemberaubendes Foto. Der Weg bis dahin ist lang. Begleiten Sie uns hinter die Kulissen des Kampagnen-Shootings



BEHIND THE SCENES

Eine erotische Umarmung, ein verführerischer Blick, im Hintergrund ein goldener Sonnenuntergang. Bis die Fotografen Mert Alas und Marcus Piggott ihre Vision des perfekten Bildes umsetzen konnten, war viel Vorbereitung nötig



MADAME: *Wie werden Sie und Ihre Familie Weihnachten verbringen? Eher traditionell mit Weihnachtsbaum, in den Niederlanden oder in New York City?*

DOUTZEN KROES: Wir werden in den Niederlanden sein, denn mein Mann arbeitet an Weihnachten und auch am Silvesterabend. Am liebsten wäre ich über die Feiertage aber an einem schönen Strand. Da wir in Holland sein werden, wird es einen Weihnachtsbaum, Geschenke und ein schönes Abendessen geben. Wir verbringen viel Zeit mit unseren Familien. Und zu der Jahreszeit ist es bei uns auch immer sehr gemütlich, weil es draußen so kalt ist.

MADAME: *Sprechen Sie mit Ihren Kindern Holländisch?*

DOUTZEN KROES: Ja, manchmal. Aber meistens spreche ich Friesisch, denn ich komme aus Friesland. In Deutschland gibt es ja die Region Ostfriesland. Ich habe von Otto Waalkes gehört, denn die Deutschen, die ich kenne, erzählen mir immer etwas von diesem ostfriesischen Komiker Otto. Ich spreche also Friesisch, mein Mann spricht Holländisch, und mein Sohn hat eine US-amerikanische Tagesmutter, demnach lernt er drei verschiedene Sprachen.

MADAME: *Seit einiger Zeit unterstützen Sie die gemeinnützige Organisation „Dance4Life“. Worum geht es da genau?*

DOUTZEN KROES: Vor ungefähr vier Jahren wurde mir die Organisation von Freunden empfohlen. Dance4Life widmet sich jungen Menschen, die nicht ausschließlich, aber oft in Risikogruppen für eine HIV-Infizierung leben. Meine Freunde klärten mich darüber auf, wie viele junge

Menschen nach wie vor mit dem HI-Virus infiziert werden. Meine erste Reaktion war: „Das kann doch nicht so schwer sein, wir verteilen einfach Kondome.“ Ich habe dann schnell verstanden, wie komplex und problematisch die Situation wirklich ist. Ich habe den Eindruck gewonnen, dass viele junge Menschen heute sehr leichtsinnig mit der HIV-Gefährdung umgehen und keine Kondome benutzen.

MADAME: *Wie haben Sie sich auf Ihr Engagement vorbereitet?*

DOUTZEN KROES: Ich bin nach Tansania und Thailand gereist und war auch in verschiedenen Städten in den USA. Meine Erfahrung in den USA war auf zwei Ebenen schockierend. Zum einen, dass die Infektionsrate in einem Industrieland so hoch sein kann, und zum zweiten, dass junge US-Amerikaner aufgrund mangelnder Aufklärung sehr gleichgültig mit dem Problem umzugehen scheinen. Es war interessant für mich zu erfahren, dass diese jungen Menschen mir zuhören. Es macht

mich sehr glücklich, auf diese Weise etwas zurückzugeben und mal etwas anderes zu tun, als zu modeln. Die Organisation versucht, ihre Mission durch Tanz und Musik zu vermitteln, und ich glaube, dass das viel besser ankommt, als in der Schule einem Lehrer für Sexualkunde zuzuhören. Das kann sehr langweilig sein. Ich glaube, dass die Organisation einen sehr guten Zugang zu den jungen Menschen gefunden hat. Das Motto von Dance4Life ist positiv, und damit kann ich mich identifizieren, denn so lebe ich mein Leben. Ich denke positiv.



Mr Sexy: CHARLIE HUNNAM

Bekannt wurde der smarte Brite durch Filme wie „Abandon – Ein mörderisches Spiel“ und „Unterwegs nach Cold Mountain“ an der Seite von Leinwandschönheiten wie Nicole Kidman und Renée Zellweger. Für die Kampagne des neuen Calvin-Klein-Dufts „Reveal“ verführt der durchtrainierte Beau nun Supermodel Doutzen Kroes. Und wir verraten Ihnen exklusiv ein kleines Geheimnis: Ab Frühjahr 2015 dürfen wir uns über den 34-Jährigen als neues Testimonial für das Herrenpendant des Duftes freuen.

FOTOS: ddp images (1); dpa Picture-Alliance (1); Kern Kane/James Devaney/Getty Images (2)

MADAME: *Die Teenager speziell in Philadelphia sollen zuerst nicht sonderlich zugänglich gewesen sein. Wie ist man Ihnen dort begegnet?*

DOUTZEN KROES: Zuerst hat sich tatsächlich niemand für mich interessiert, weil mich niemand kannte. Dann stellte mich jemand als Victoria's-Secret-Model vor, und plötzlich bekamen wir mehr Aufmerksamkeit. Von diesem Moment an war es mir noch wichtiger, mich für diese Organisation einzusetzen, denn ich erkannte, dass mein Status als öffentliche Person eine gewisse Verantwortung mit sich bringt. Ich bin dann auf die Bühne und habe mit den Jugendlichen getanzt. Im Anschluss haben wir über Sex geredet, was für viele von ihnen ein ziemliches Tabu zu sein schien. Wir haben versucht, die „coolen Kids“ für uns zu gewinnen. Wenn man die auf seiner Seite hat, wollen die anderen meistens auch dabei sein.

MADAME: *Sie haben den Ruf, sehr zugänglich zu sein und sich eine gewisse Normalität und Bescheidenheit bewahrt zu haben. Das ist für die Branche nicht gerade typisch. Wie machen Sie das?*

DOUTZEN KROES: Ich glaube, das liegt daran, dass ich mich nicht so sehe,

wie meine Umwelt mich wahrnimmt. Und natürlich hat es viel damit zu tun, wie ich erzogen worden bin. Meine Familie und auch mein Mann sind sehr bodenständig. Außerdem glaube ich nicht, dass ich allzu realitätsfern lebe, denn zu Hause bin ich zuallererst Mutter.

MADAME: *Bis vor Kurzem waren oftmals untergewichtige, magere Models ein Schönheitsideal auf den Laufstegen der Welt. Glauben Sie, dass sich dieser Trend irgendwann ändert?*

DOUTZEN KROES: Natürlich musst du als Model immer ein bisschen dünner sein als eine „normale“ Frau mit normalen Maßen, denn die Kleidung muss einfach perfekt sitzen. Ich denke aber trotzdem, dass die Modelbranche mittlerweile vorsichtiger geworden ist, insbesondere, weil dieses Schönheitsideal junge Frauen beeinträchtigen kann. Kurvig ist schön, und Frauen sollten sich mit ihren Rundungen wohlfühlen. Es ist wichtig, dass sich gerade die jungen, noch nicht so gefestigten Frauen vergegenwärtigen, dass die Bilder, die ihnen die Werbeindustrie vermittelt, sehr weit von der Realität entfernt sind.

LIA MAIELLO



2

MUTTER, MODEL, MULTITASKERIN: EIN LEBEN ZWISCHEN PARTY UND PAMPERS



3

1 Mit ihrem Mann, dem Star-DJ Sumner James, teilt Doutzen Kroes die Leidenschaft für Basketball **2** Seit 2005 schwebt sie als Engel für Victoria's Secret über den Laufsteg **3** Am liebsten verbringt das Model die Zeit mit ihrem Mann und ihren beiden Kindern, hier mit Sohn Phyllon Joy **3** 4 Das Glamour-Paar bei einem Red-Carpet-Auftritt



1



4